

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Beschaffung von MICE-Dienstleistungen mit meetingmasters.de

§ 1 Allgemeines

Die Firma meetingmasters.de, Dipl.-Kfm. Christoph Schwind, Max-Planck-Str. 22, 54296 Trier, ist freier und unabhängiger Anbieter von Dienstleistungen zur Veranstaltungsorganisation. meetingmasters.de ist ein Service für Personen, die im Bereich Unternehmen / Verbände / öffentliche Institutionen mit der Organisation von Veranstaltungen aller Art sowie der Buchung von Hotelzimmern im Rahmen geschäftlicher Reisetätigkeit betraut sind – im Folgenden „Kunden“ genannt. Der Schwerpunkt der Dienstleistung von meetingmasters.de liegt in der unabhängigen Vermittlung von Hotels und anderen Veranstaltungsdienstleistungen für Tagungen, Seminare, Kongresse, Konferenzen, Messen, Incentives, Events oder Ähnlichem.

Der persönliche Vermittlungsservice von meetingmasters.de sucht im Kundenauftrag und für den jeweiligen Kunden das für ihn in Hinblick auf sein Veranstaltungs- bzw. Anforderungsprofil geeignete Tagungshotel und weitere MICE-Locations (Eventlocation, Kongresshallen/-zentren) sowie MICE-Dienstleister (Technik, Künstler, Rahmenprogramme, Catering etc.). Die Suche erfolgt nach genauen Vorgaben des jeweiligen Kunden. Für jede Veranstaltung werden verschiedene Hotels / Locations / Dienstleister angefragt. Die Hotels / Locations / Dienstleister unterbreiten meetingmasters.de ein Angebot zur Weitergabe an den jeweiligen Kunden. Die Suche, Anfrage, Weiterleitung der Angebote und Buchung inklusive der erforderlichen Korrespondenz wird vom Vermittlungsservice über das Web-Tool moreDirect durchgeführt. Der Kunde hat ebenso die Möglichkeit, die Suche, Anfrage und Buchung von MICE-Locations und MICE-Dienstleistern selbst und ohne die Unterstützung durch den persönlichen Vermittlungsservice von meetingmasters.de mit dem Web-Tool moreDirect durchzuführen („Direkt-Anfrage“).

§ 2 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den vom Kunden an meetingmasters.de erteilten Vermittlungsauftrag. Dieser Auftrag bezieht sich auf die Suche, Anfrage und Buchung von Hotels, Eventlocations, Kongresshallen/-zentren und sonstigen MICE-Dienstleistern durch den persönlichen Vermittlungsservice von meetingmasters.de mit dem Web-Tool moreDirect.

Ebenso gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung des Web-Tools moreDirect für die Direkt-Anfrage von Tagungshotels, Eventlocations, Kongresshallen/-zentren und sonstigen Veranstaltungsdienstleistungen durch den Kunden.

§ 3 Geschäftsabwicklung

Der Kunde hat die Möglichkeit, den persönlichen Vermittlungsservice von meetingmasters.de zu beauftragen, eine in Zusammenhang mit einer Veranstaltung stehende Dienstleistung, die von Dritten erbracht wird, zu vermitteln. Die Beauftragung erfolgt entweder via Online-Bedarfsanforderung im Web-Tool moreDirect („Support-Anfrage“), per Telefon, per Fax oder per E-Mail. Auch die Abgabe einer laufenden Direkt-Anfrage an den Vermittlungsservice über das Web-Tool moreDirect ist möglich und gilt im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen als Beauftragung. Mit der Beauftragung verpflichtet sich der Kunde, die entsprechenden Bedingungen und Preise, gemäß § 5 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu akzeptieren.

Der Kunde hat ebenso die Möglichkeit, eine Direkt-Anfrage ohne die Inanspruchnahme des Vermittlungsservices über moreDirect durchzuführen.

§ 4 Vertragsgrundlage

Die Firma meetingmasters.de tritt ausschließlich als Vermittler auf. Im Falle einer Buchung kommt der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem jeweiligen Unternehmen zustande. meetingmasters.de ist daher nicht Partei der zwischen Leistungserbringern und Veranstaltungskunden abgeschlossenen Verträge und hat keinen Einfluss auf die Qualität, Sicherheit oder Rechtmäßigkeit der seitens der Leistungserbringer angebotenen Leistungen bzw. die Fähigkeit der Leistungserbringer, vertraglich begründete Ansprüche zu erfüllen.

§ 5 Kosten

Der Servicebereich „Unabhängige Vermittlung von Tagungshotels“ ist eine kostenfreie Dienstleistung.

Die Vermittlung von Eventlocations, Kongresshallen/-zentren und weiteren Dienstleistern für Veranstaltungen durch den persönlichen Vermittlungsservice von meetingmasters.de ist kostenpflichtig. Für die Suche, Anfrage und Buchung einer Location (Eventlocation, Kongresshalle/-zentrum) fällt eine pauschale Handling-Fee in Höhe von 500,00 EUR an. Für die Suche, Anfrage und Buchung eines Dienstleisters (sonstige Dienstleister) fällt eine pauschale Handling-Fee in Höhe von 150,00 EUR an. Die Gebühr ist fällig, sobald der Support mindestens eine Antwort an den Auftraggeber weiterleitet. Auch Absagen seitens der angefragten Dienstleister werden im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen als Antworten verstanden.

Die Nutzung des Web-Tools moreDirect durch den Kunden für die Direkt-Anfrage von Leistungserbringern (Tagungshotels, Eventlocations, Kongresshallen/-zentren, Dienstleister) ist kostenfrei.

§ 6 Haftung

Die Firma meetingmasters.de haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Weitere Haftungsbeschränkungen:

- Bei den Angaben (Beschreibungen, Bilder etc.) auf der Webseite (www.meetingmasters.de) ist meetingmasters.de auf die Informationen angewiesen, die von den einzelnen Anbietern bereitgestellt werden. Es besteht keine Möglichkeit, diese Informationen auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. meetingmasters.de gibt daher gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität dieser Informationen.
- meetingmasters.de haftet nicht für Leistungsstörungen bei Fremdleistungen (z.B. Künstlerauftritten, Rahmenprogramm, Transfer), die lediglich vermittelt werden oder für Leistungen, die von einem anderen Organisator der Veranstaltung (z.B. Kongresshalle) oder einer vom Auftraggeber eingesetzten Subagentur nicht ordnungsgemäß erbracht wurden.

§ 7 Schriftformklausel

Änderungen und/oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

§ 8 Gerichtsstand / Anwendbares Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz der Firma meetingmasters.de. Dies gilt auch für Urkunden, Wechsel- und Scheckprozesse. meetingmasters.de ist jedoch auch berechtigt, am Sitz des Teilnehmers zu klagen. Auf sämtliche Vertragsverhältnisse findet deutsches Recht Anwendung.

§ 9 Salvatorische Klausel

Soweit die vorgenannten Vertragsbedingungen eine Regelung nicht enthält, die zur näheren Erläuterung notwendig ist, gelten die gesetzlichen Regelungen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung nichtig, anfechtbar oder unwirksam sein, so werden die übrigen Bestimmungen in ihrer Wirksamkeit nicht berührt. Vielmehr ist die angreifbare Bestimmung in diesem Fall so auszulegen, dass sie dem verfolgten Zweck am nächsten kommt. Das Gleiche gilt für die Ausfüllung von Vereinbarungslücken.

Trier, den 05.08.2015